

Latvijas Keramikas asociācijas organizēta izstāde “VĒSTKOPA”

Izstādes apraksts

Jūrmalas muzejs

No 2026.gada 14.septembra līdz 30.oktobrim

Izstādes koncepcija

VĒSTKOPA ir elektroniskā pasta sistēma, ko izmanto, lai pārsūtītu ziņojumus cilvēku grupai, kuru vieno kādas noteiktas intereses. Projektā tā realizējusies ekspozīcijā, kas ietver šodienas keramikas galvenos virzienus - dizainu kā katram pieejamāko no keramikas veidiem un dekoratīvās mākslas darbus. Katrs ir unikāla tēmas izpausme, kas ar keramikas materiāliem kā izteiksmes līdzekli nosacīti pēta vēstījumu mūžību vai īslaicīgumu, nostalgiju un emocionālo rezonansi, arī iespēju ātri gaistošu vēstuli rakstīt vēl un vēl, vai veidot to paliekošu, kā akmeni cirstu.

Izstāde "VĒSTKOPA" aicina apmeklētājus iepazīt keramikas daudzveidību, mudina māksliniekus un dizainerus atrast savu radošo potenciālu un nebaidīties izpausties. Tā ir iespēja demonstrēt keramikas mākslas spēku kā līdzekli pašizpaušmei un inovācijai.

Izstādes laikā no 14.09.-31.10. norisināsies satelītpasākumi Jūrmalas muzejā un Jūrmalas mākslas skolā, Keramikas diena 26.09.

Tematiskās kategorijas:

Keramika visplašākajā spektrā : mākslā un dizainā darbi, kas atklāj mākslinieku personīgo pieredzi, sociālo attieksmi, pārliecību, darbi, kas izsaka mākslinieku jūtas, viedokļus un stāstus, darbos izmantojot un akcentējot krāsas, faktūras un formas.

Eksperimentālā keramika: Radošs materiālu un tehniku pielietojums, kas pārkāpj tradicionālās keramikas robežas.

Izstādes formāts

1. Plašākā ekspozīcija, kas apvieno mākslas un dizaina darbus ar vienotu devīzi “Vēstules smiltīs” un iekļaujas kādā no tematiskajām kategorijām.

2. Studentu un jauno keramiķu ekspozīcija vienā muzeja zālēm. Darbus vieno izstādes kopējā devīze un tematika.

Mērķis:

- ieinteresēt plašu skatītāju loku, palīdzot rast priekšstatu par keramikas plašajām iespējām un daudzveidību, par radošu ideju īstenošanas iespējam dažādos keramikas materiālos.
- reklamēt, sniegt informāciju par keramiku kā iespēju jauniešiem īstenot savas radošās idejas,
- izcelt nacionālās identitātes nozīmi laikmetīgajā keramikā – ar ko esam atšķirīgi;

Uzdevumi:

- izveidot pārliecinošu ekspozīciju, kas parāda Latvijas keramikas daudzveidību un augsto profesionālo līmeni;
- ar izstādes iekārtojumu parādīt, ka keramika ir aktuāla, laikmetīga, daudzpusīga joma ar plašām iespējām, atklāt katra mākslinieka radošo potenciālu;
- veidot izstādei un ar to saistītajām radošajām aktivitātēm atbilstošu, atpazīstamu grafisko identitāti;
- nodrošināt vienotu stilistiku izstādes iekārtojumam un visiem informatīvajiem un reklāmas materiāliem;
- izveidot un īstenot izstādes satelītpasākumu programmu

Rezultātā– izstādei iegūstot plašu rezonansi, pieaug interese un izpratne par keramiku kā vienu no mākslas un dizaina jomām kopumā

Izstādes apraksts

Izstādē apvieno daudzveidīgu keramikas mākslas darbu klāstu, kas atspoguļo izstādes koncepcijas būtību. Keramikas izteiksmes līdzekļi ir ļoti dažādi un atšķirīgi, tāpat kā mākslinieki. Lai veidotu viengabalainu izstādes koptēlu, pamatekspozīcijai un studentu izstādei dotas atšķirīgs, bet stilistiski radniecīgs vadmotīvs

Pamatekspozīcija

Mākslā – laikmetīgā keramika – eksperimenti tehnikās, tehnoloģijās, materiālos, formā, no lietišķi dekoratīvām, skulpturālām formām līdz instalācijām.

Dizainā - lietojamas lietas –vāzes, galda klājums, rotas, gaismas ķermeņi - eksperimenti tehnikās, tehnoloģijās, materiālos, formā, saglabājot būtisko – funkciju.

Studentu ekspozīcija

Eksperimenti tehnikās, tehnoloģijās, materiālos, formā, radot jauno keramiķu redzējumu par Latvijas keramikas virzību nākotnē.

Grafiskā identitāte un izstādes scenogrāfija

Izstādes iekārtošanā un grafiskā dizaina izveidē tiek pieaicināti jomas profesionāļi Ilze Ķēniņa un Zane Homka

Izstādes nolikums

Piedalās

Izstādei var pieteikt darbus studenti un profesionāli keramiķi, mākslinieki, dizaineri.

Par darbiem

Darbos var izmantot visus kermikas materiālus, arī kombinācijā ar citiem materiāliem, tehnika un tehnoloģijas bez ierobežojumiem. Keramikai darbā jābūt 70%.

Katrs autors var pieteikt divus darbus vai darbu grupas.

Darbu vai darba grupas izmēri nevar pārsniegt izvietojšanas laukumu plaknē 1000x1000mm

Mākslas darbi tapuši 2024.-2026.gadam

Iesniegšanas kārtība

1. **Pieteikšanās no 01.07.-20.07..2026.**
2. Autori iesniedz :
 - a) aizpildītu pieteikuma anketu;
 - b) katra darba 3 fotogrāfijas no dažādiem rakursiem (JPG formātā, izšķirtspēja 300 DPI, faila nosaukums Vārds_Uzvārds_Darba_nosaukums_Gads_Tehnika_Izmērs);
 - c) darbi ar video vai multimediju papildinājumu (saite uz multimediju darbu koplietošanas vietni). Gadījumā, ja video tiks izvēlēts, tas būs jāiesniedz mov vai mp4 formātā;
3. **Izvērtēšana 21.07.-30.07.2026.**
4. **Rezultātu paziņošana – 31.07. (piektdiena)** Pēc žūrijas lēmuma 31.07.-3.08. izstādes pretendenti uz pieteikumā norādīto e-pastu saņems dalības apstiprinājumu vai noraidījumu.

5. Žūrija patur tiesības pēc oriģināldarbu apskates neiekļaut darbus ekspozīcijā, ja tie nav kvalitatīvi un/vai nav piemēroti eksponēšanai. (mēdz gadīties darbi, kas neturas kopā vai ir sliktā kvalitātē, bet fotogrāfijā tas nav saprotams)
6. **Darbu nodošanas kārtība** norises vietā Jūrmalas muzejā tiks precizēta tuvāk izstādes norises laikam.
7. **Darbu saņemšana** tiks precizēta tuvāk izstādes noslēgumam, taču izstādei apstiprinātie darbi nav saņemami atpakaļ ātrāk par izstādes noslēguma dienu.

Žūrija

Iesniegtos darbus fotogrāfijās un saistībā ar izstādes koncepciju, vērtēs piecu locekļu žūrija. Žūrijas sastāvs tiks paziņots līdz pieteikuma iesniegšanai.

Vērtēšanas kritēriji:

- a) mākslas darbs atbilst izstādes nolikumam/tēmai un pauž radošu, laikmetīgu un oriģinālu skatījumu.
- b) darba profesionalitāte, vizuāli mākslinieciskās kvalitātes.